



**Edizione 2015/I**

**Focus su target di  
popolazione:**

**Segmento Top**



**Il target**



## Il segmento di popolazione Top

Si tratta di un target di popolazione che tiene conto della **classe sociale**, selezionando a priori gli appartenenti alla **classe superiore** e aggiungendovi:

gli **individui appartenenti a famiglie il cui capofamiglia** svolge o svolgeva una professione di livello elevato (**imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri**), e

gli **individui che svolgono** in prima persona **una di queste professioni**

(sempre che questi soggetti appartengano alla classe medio-superiore).



# 8,0%

**della popolazione  
adulta (14 anni e oltre)**

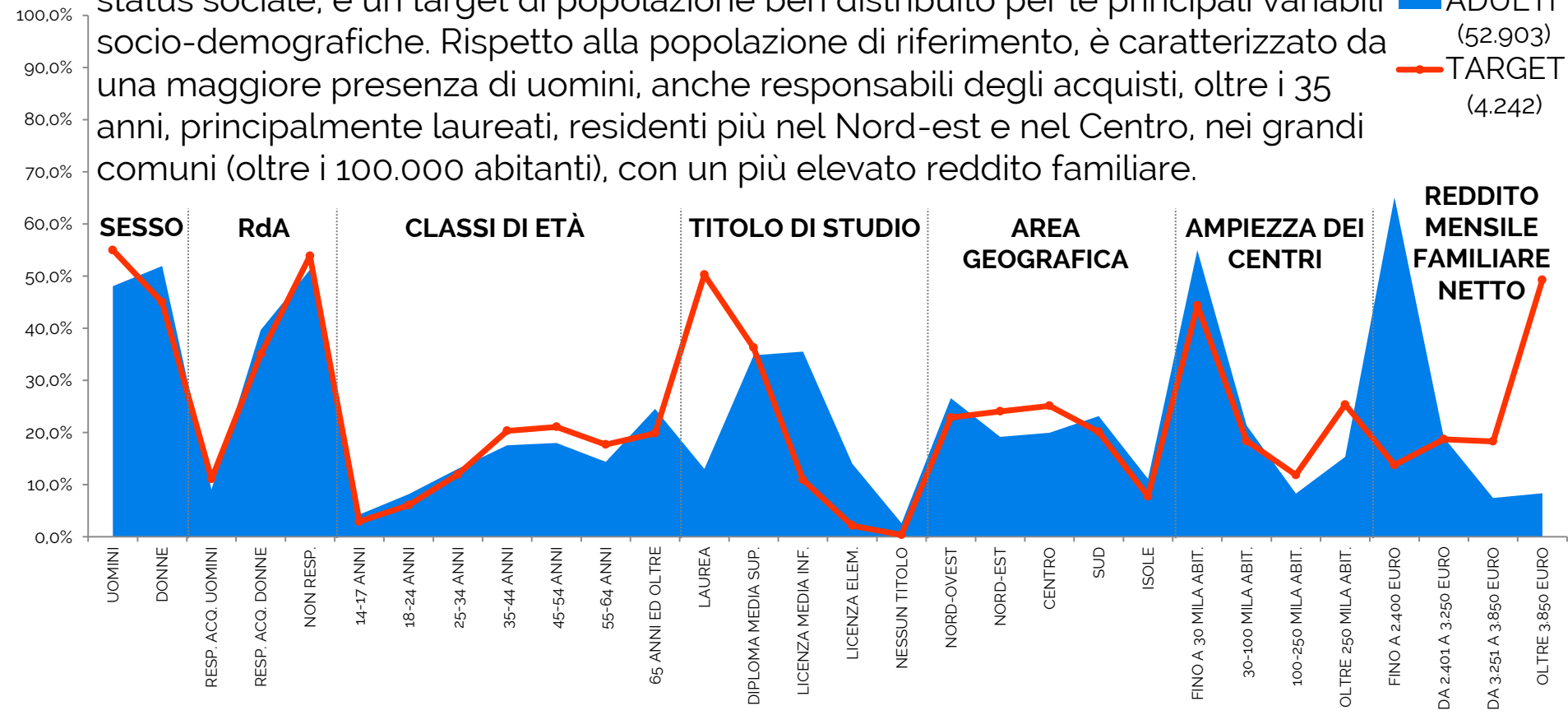


# Profilo socio-demografico del segmento Top

% di composizione, valori assoluti in '000

Il segmento Top, seppur definito su specifiche caratteristiche professionali e di status sociale, è un target di popolazione ben distribuito per le principali variabili socio-demografiche. Rispetto alla popolazione di riferimento, è caratterizzato da una maggiore presenza di uomini, anche responsabili degli acquisti, oltre i 35 anni, principalmente laureati, residenti più nel Nord-est e nel Centro, nei grandi comuni (oltre i 100.000 abitanti), con un più elevato reddito familiare.

**ADULTI**  
(52.903)  
**TARGET**  
(4.242)

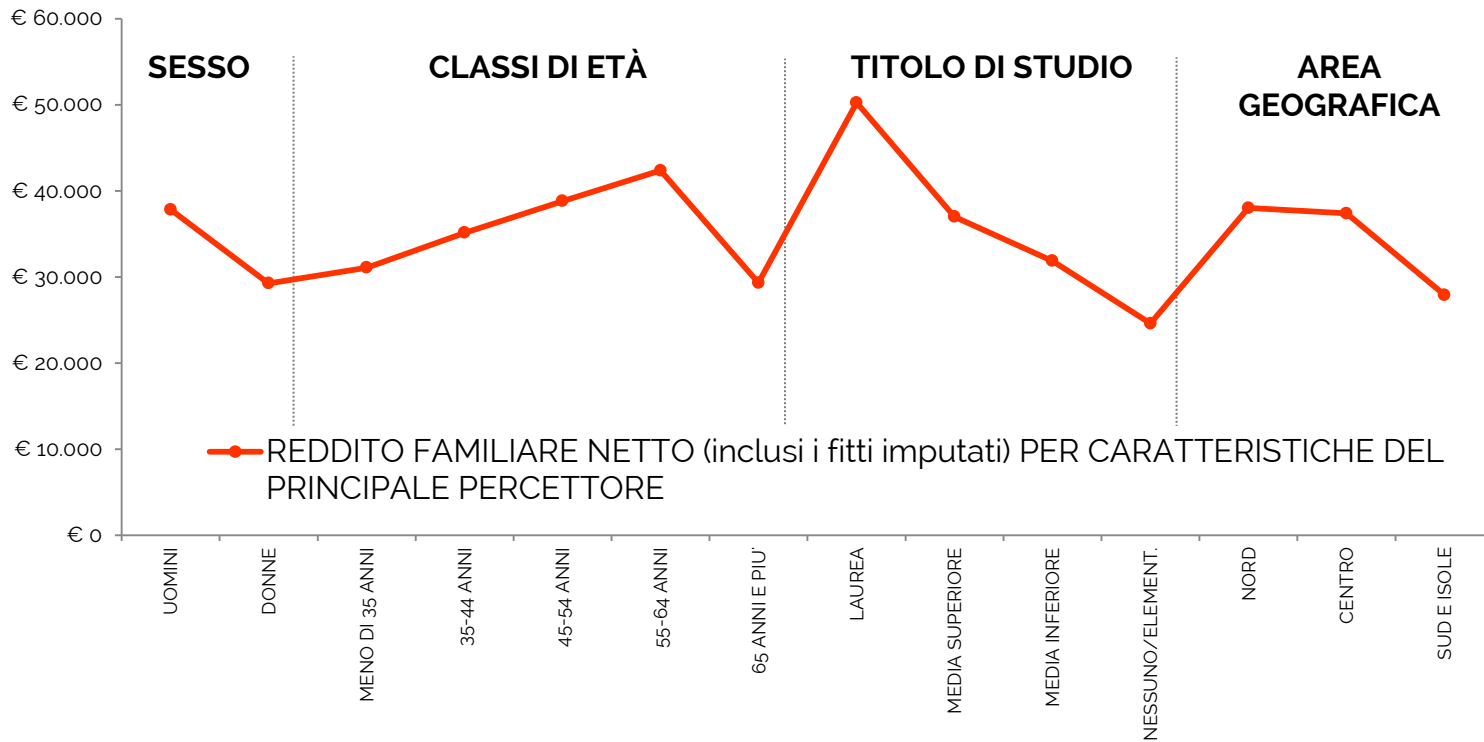




# Profilo dei maggiori percettori di reddito secondo Istat

Reddito medio, valori in €. Fonte Istat rapporto "Reddito e condizioni di Vita – anno 2013"

Le caratteristiche socio-demografiche che contraddistinguono il segmento Top si confermano essere le principali caratteristiche che contraddistinguono i maggiori percettori di reddito, secondo l'ultimo rapporto Istat «Reddito e condizioni di vita – anno 2013».



# **Analisi lettori**

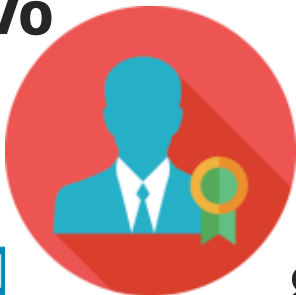


# Lettori della stampa Ultimi 30 giorni

% di composizione, valori assoluti in '000

# 94,7%

4.019



Carta e/o Replica

Circa il **95% del segmento Top** ha letto o sfogliato **almeno una testata negli ultimi 30 giorni** in versione cartacea o digitale replica, contro un 87,0% della popolazione.

# 87,0%

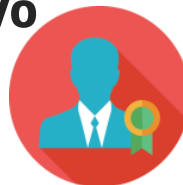
46.017



La quota dei **lettori di copie digitali** pesa più del doppio: il **10,7%** contro un 4,6%.

# 10,7%

453



Replica

# 4,6%

2.447





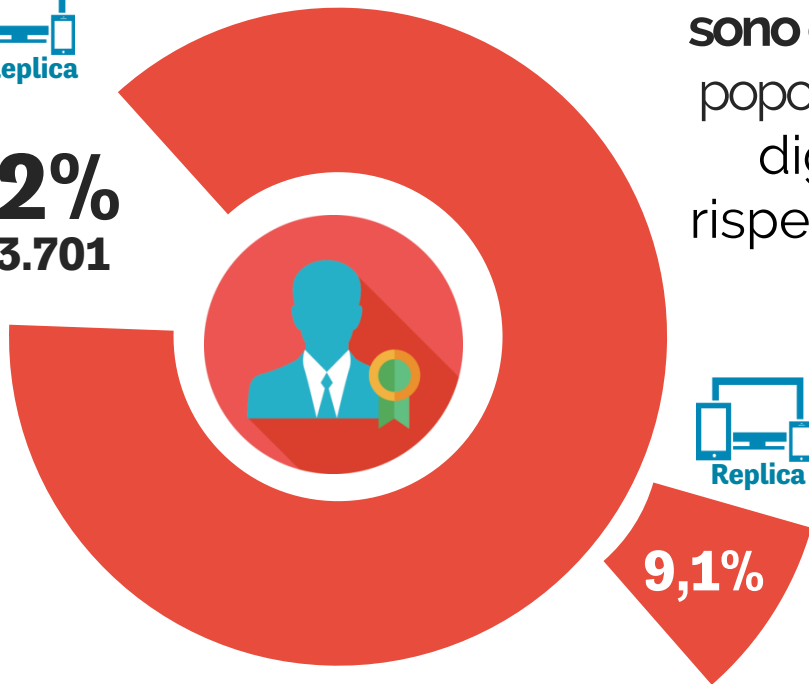
# Lettori della stampa

**Ultimi 7 giorni per Quotidiani, Settimanali e Supplementi; ultimi 30 giorni per Mensili**

% di composizione, valori assoluti in '000



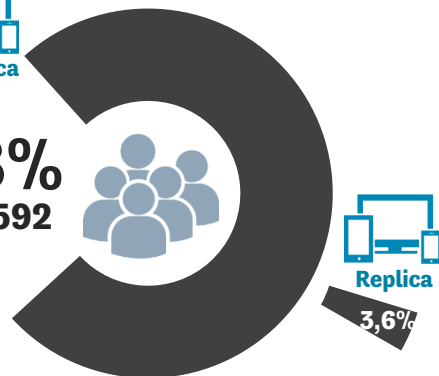
**87,2%**  
3.701



**Nell'ultimo periodo i lettori** di almeno un titolo stampa ( su carta o digitale) del segmento Top **sono quasi il 90%**, contro circa il 75% sul totale popolazione. La quota dei lettori di copie digitali si conferma più del doppio rispetto alla popolazione, con oltre il 9% del segmento.



**74,8%**  
39.592



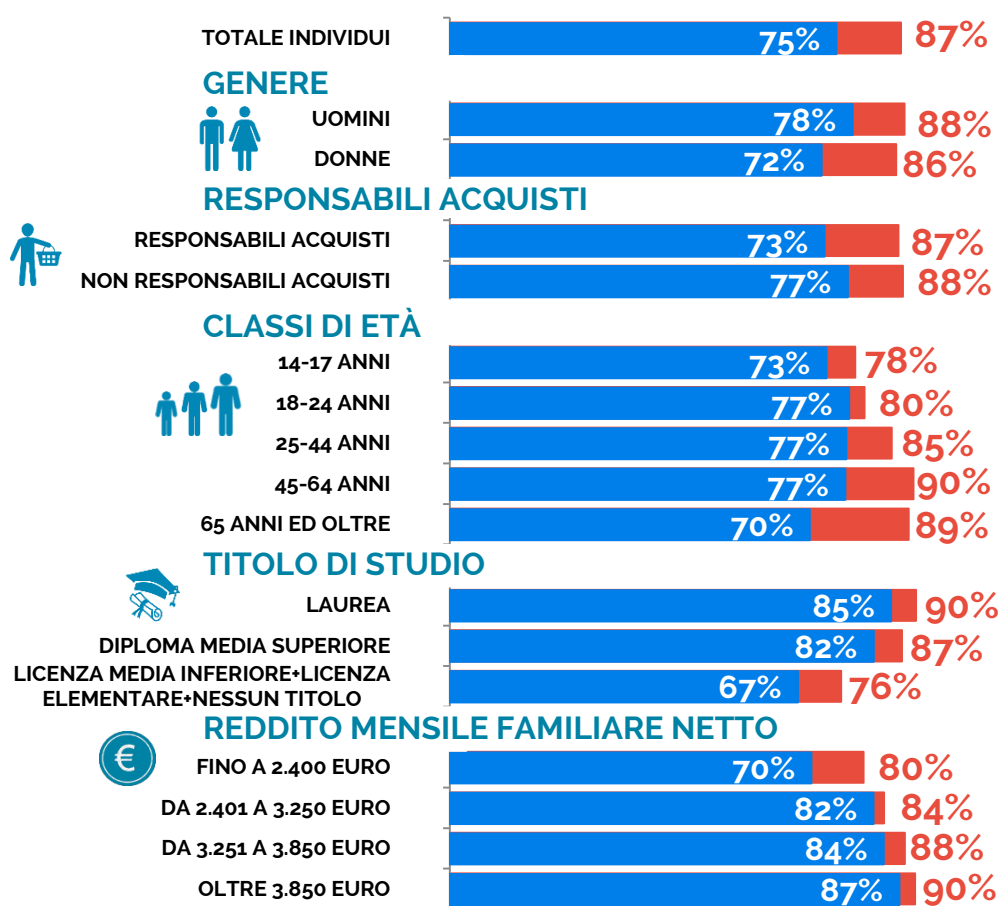
3,6%



# Profilo socio-demografico lettori stampa

Carta e/o Replica

Ultimi 7 giorni per Quotidiani, Settimanali e Supplementi; ultimi 30 giorni per Mensili



■ ADULTI (52.903) ■ TARGET (4.242)  
% di penetrazione, valori assoluti in '000

Nell'ultimo periodo i lettori di almeno una testata in versione cartacea o digitale replica del segmento Top si confermano **forti lettori per tutti i target socio-demografici** della popolazione.

I **giovani** sembrano essere **meno influenzati dal segmento sociale di appartenenza**, mentre il fenomeno diventa **sempre più evidente con l'aumentare dell'età**.

Per quanto riguarda il reddito, coloro che presentano un livello di reddito più elevato **risultano forti lettori sia nella popolazione sia nel target top**.

# Profilo socio-demografico lettori stampa



Carta e/o Replica

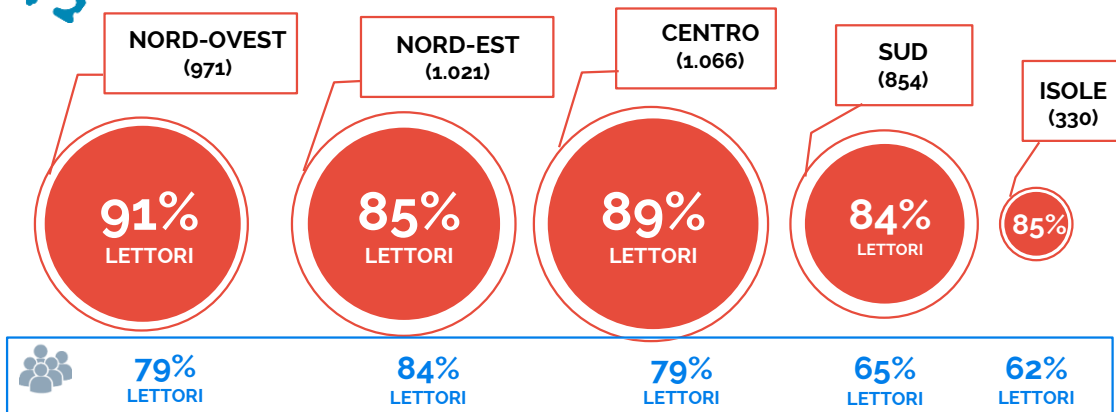
Ultimi 7 giorni per Quotidiani, Settimanali e Supplementi; ultimi 30 giorni per Mensili

■ ADULTI (52.903) ■ TARGET (4.242)  
% di penetrazione, valori assoluti in '000

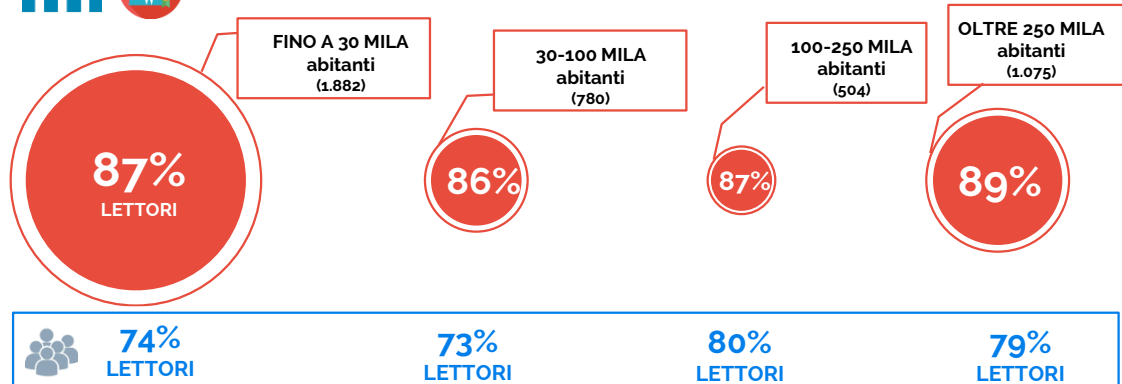
Considerando il target Top la penetrazione della lettura risulta più **omogenea** rispetto alla popolazione **sia per area geografica sia per ampiezza demografica dei comuni.**



## AREA GEOGRAFICA



## AMPIEZZA CENTRI



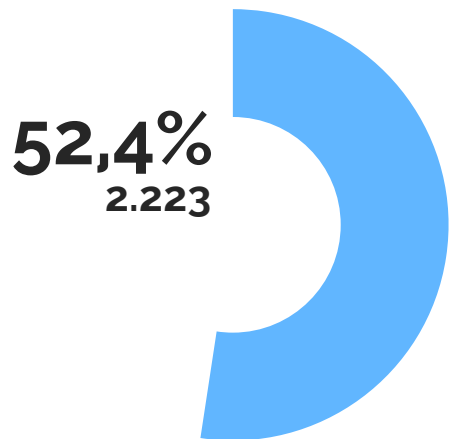


# Totale lettori

% di composizione, valori assoluti in '000

## QUOTIDIANI

LETTORI GIORNO MEDIO



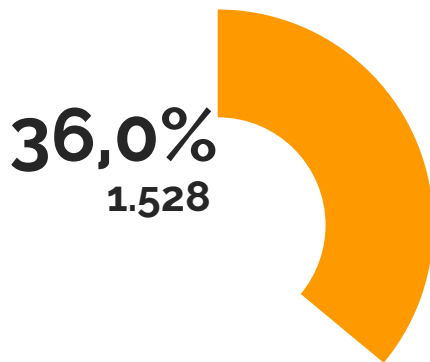
Ha letto o sfogliato almeno un quotidiano in un giorno medio

Contro un 36,0%  
della popolazione



## SETTIMANALI

LETTORI ULTIMI 7 GIORNI



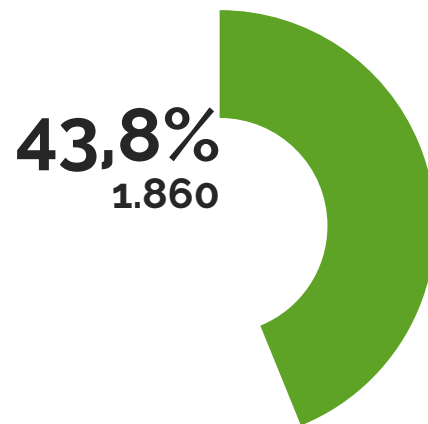
Ha letto o sfogliato almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

Contro un 32,0%  
della popolazione



## MENSILI

LETTORI ULTIMI 30 GIORNI



Ha letto o sfogliato almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

Contro un 31,0%  
della popolazione





# Frequenze di lettura

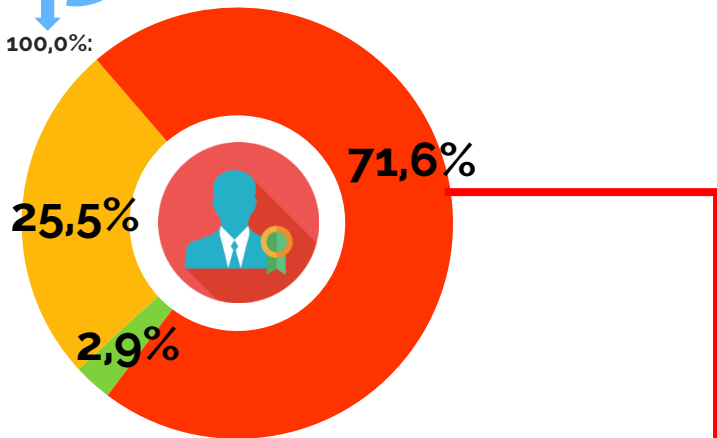
% di composizione su totale letture

- ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana)
- MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana)
- BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

## QUOTIDIANI GIORNO MEDIO

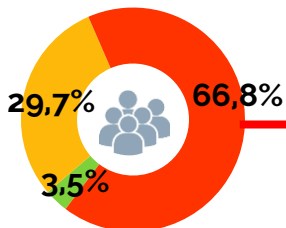
52,4%

100,0%:



DIFFERENZA %  
LETTORI FEDELI:

**+4,8%**



**Nel segmento Top l'alta fedeltà** che già caratterizza i lettori di quotidiani è ancora più evidente, registra un **+4,8%** e **pesa circa il 72%**.



# Frequenze di lettura

% di composizione su totale letture

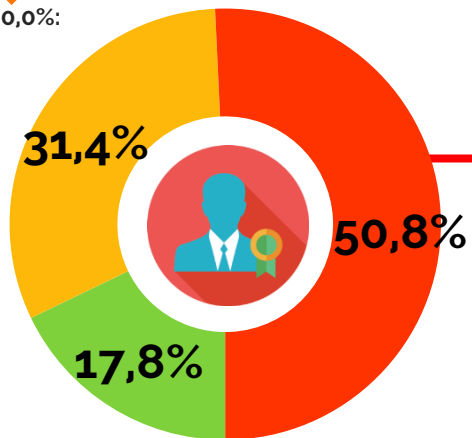
- ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi)
- MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi)
- BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

## SETTIMANALI ULTIMI 7 GIORNI

36,0%

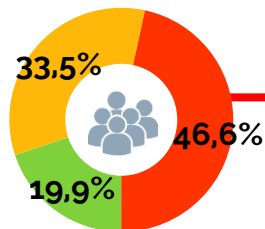


100,0%



DIFFERENZA %  
LETTORI FEDELI:

**+4,2%**



Per i settimanali i **lettori fedeli** sono  
oltre la metà del segmento Top.



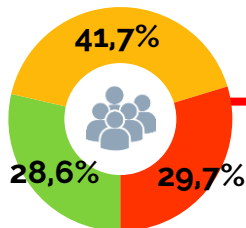
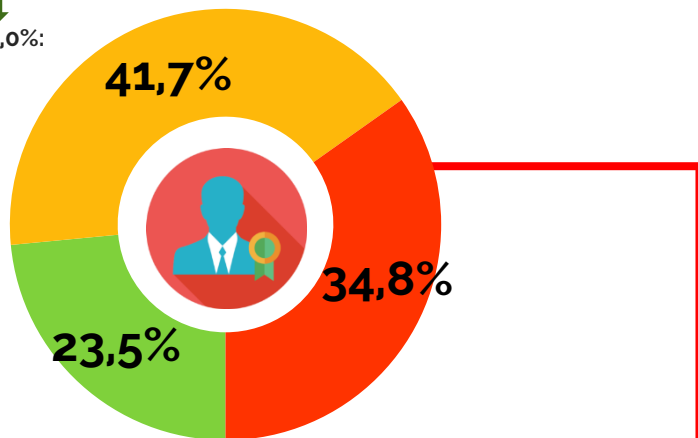
# Frequenze di lettura

% di composizione su totale letture

- ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi)
- MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi)
- BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

43,8%  
↓  
100,0%:

## MENSILI ULTIMI 30 GIORNI



DIFFERENZA %  
LETTORI FEDELI:

**+5,1%**

Per i mensili nel segmento Top i lettori fedeli sono più di  $\frac{1}{3}$  e presentano la differenza maggiore rispetto alla popolazione.



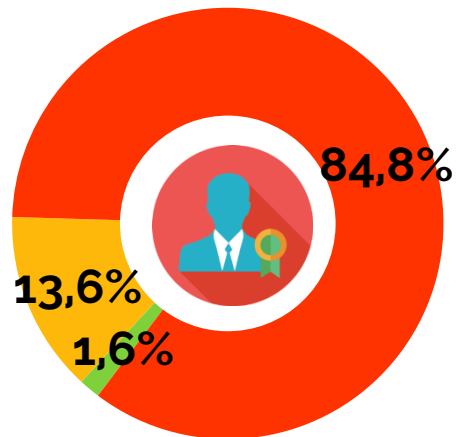
# Frequenze di lettura

% di composizione su totale letture

- ALTA
- MEDIA
- BASSA

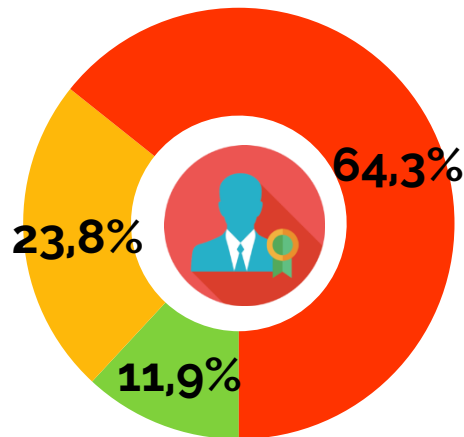
## QUOTIDIANI

GIORNO MEDIO



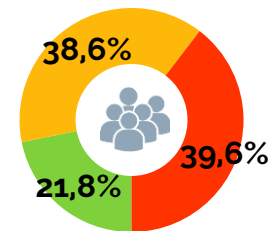
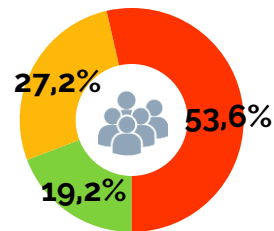
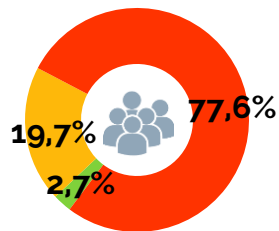
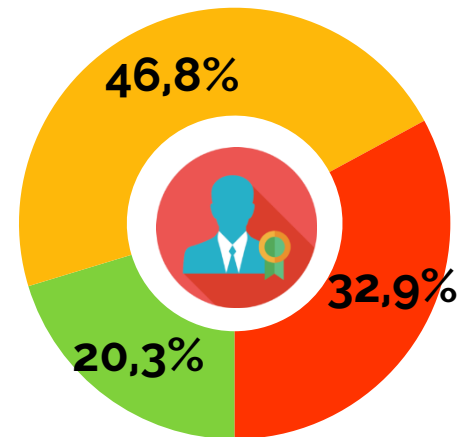
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)



Carta e/o Replica

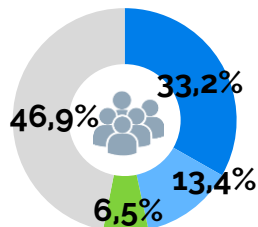
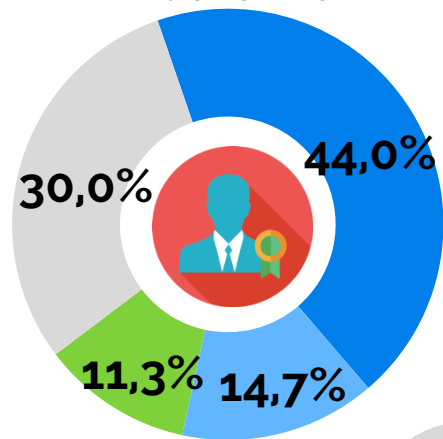
# Fonte di provenienza della copia

% di composizione su totale letture

- COMPRATA PERSONALMENTE O ABBONAMENTO PERSONALE
- COMPRATA O ABBONAMENTO DI FAMILIARI
- DISPONIBILE IN UFFICIO O ABBONAMENTO AZIENDALE PERSONALE
- TROVATA, PRESTATATA, ALTRO

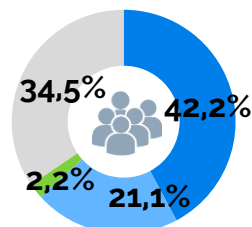
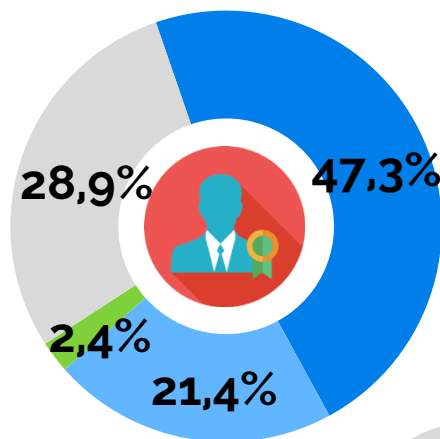
## QUOTIDIANI

PAY PRESS  
GIORNO MEDIO



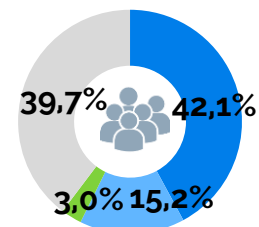
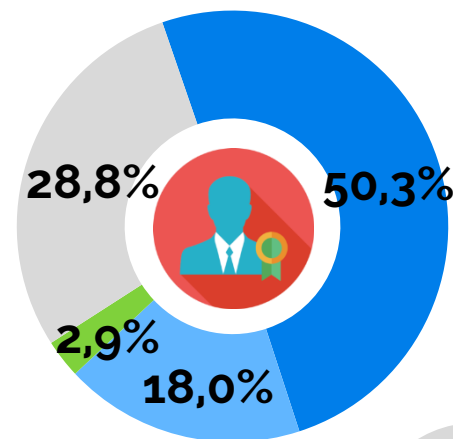
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI







Replica

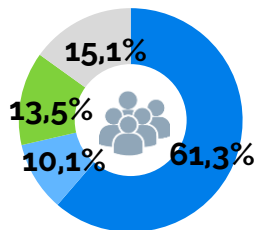
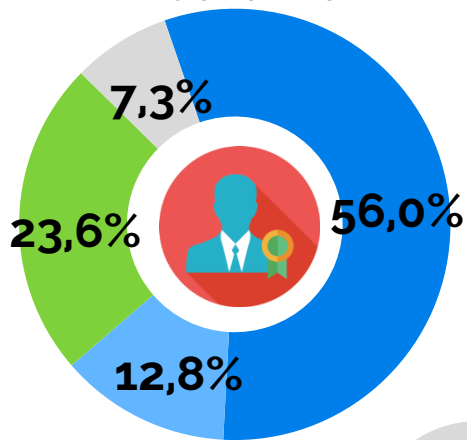
# Fonte di provenienza della copia

% di composizione su totale letture

- COMPRATA PERSONALMENTE O ABBONAMENTO PERSONALE
- COMPRATA O ABBONAMENTO DI FAMILIARI
- DISPONIBILE IN UFFICIO O ABBONAMENTO AZIENDALE PERSONALE
- TROVATA, PRESTATA, ALTRO

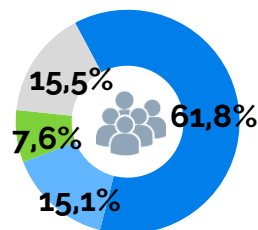
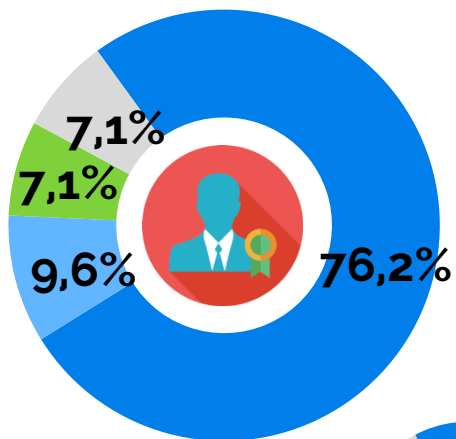
## QUOTIDIANI

PAY PRESS  
GIORNO MEDIO



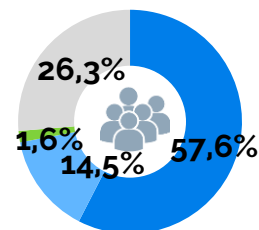
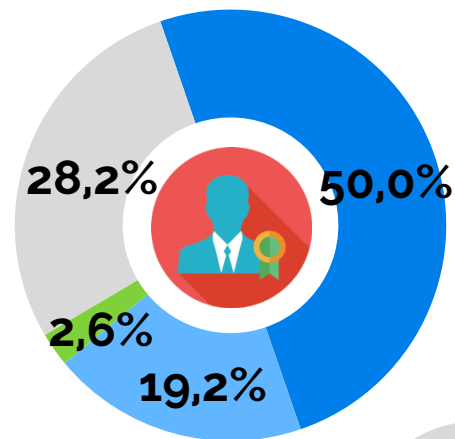
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



# Lettori stampa ultimi 30 giorni: versioni lette

% di composizione, valori assoluti in '000

LETTORI STAMPA  
ULTIMI 30 GIORNI



(46.017 lettori)

94,7%

0,5%

4,8%



(4.019 lettori)

88,7%

0,6%

10,7%



Nelle abitudini di lettura del segmento Top l'introduzione della versione digitale ha generato un aumento del numero di versioni lette. Infatti, a fronte di una minore presenza di individui che leggono esclusivamente la versione cartacea rispetto al totale popolazione, fra i lettori Top **raddoppia la quota di coloro che leggono su entrambi i supporti, cartaceo e digitale: 10,7% vs 4,8%.**

Lettori esclusivi: lettori che negli ultimi 30 giorni hanno letto una sola versione, tra cartacea e digitale replica.

Lettori Carta & Replica: lettori che negli ultimi 30 giorni hanno letto sia la versione cartacea sia la versione digitale replica.